

Serralunga srl

Via Serralunga 9
13900 Biella . Italy
P +39 015 24 35 711
info@serralunga.com

Exclusive Meeting Terrace

Via Montenapoleone, 13
20121 Milano . Italy
showroom@serralunga.com

www.serralunga.com

IIDEXCanada- Toronto

Metro Toronto Convention Centre, North Building
30 Novembre/1 Dicembre 2016
Booth #5335

Serralunga prosegue con la sua politica di promozione delle nuove collezioni e di consolidamento del brand sui mercati internazionali partecipando a **IIDEXCanada con il suo partner BUM Contract Furniture Ltd**, in programma dal 30 Novembre al 1 Dicembre a Toronto.

IIDEXCanada, manifestazione annuale dedicata alla progettazione, la costruzione e al settore immobiliare, arricchita da un programma di talk e eventi, è visitata da un ampio pubblico di architetti, interior designer, paesaggisti, costruttori e operatori del settore provenienti da Stati Uniti e Canada.

Nel nostro spazio, alcuni significativi pezzi, icone dello stile outdoor di Serralunga: **"Greenpills"**, elemento modulare per la realizzazione di pareti di verde verticale, utilizzabili anche singolarmente come elemento di decorazione in ambienti outdoor ed indoor. La collezione di lampade da terra **"Lady Jane"** e **"Miss Jane"** di Marc Sadler, la lampada da terra **"Bonheur"** di Michele De Lucchi .

Sul fronte dei vasi: **"Lluna"**, elementi luminosi modulari disegnati da Joan Gaspar, gli storici **"Eufronio"** di Paolo Rizzato con la superficie scanalata che richiama la classicità, **"Kabin Extra"** di Luisa Bocchietto e **"Flow M."** di Zaha Hadid , tutti di grandi dimensioni.

Ci saranno anche la collezione di poltrone impilabili **"Barceloneta"** di Raffaella Mangiarotti e Matteo Bazzicalupo, **"Canisse"** di Philippe Nigro con la particolare struttura a canne e la panca **"Meteor"** di Arik Levy, con il suo design alieno.

Una summa dello stile e la qualità del Made in Italy, che grazie alla collaborazione con noti designer internazionali e l'utilizzo di un materiale altamente performante anche per l'alta resistenza ai raggi solari, riassumono il brand Serralunga.

A questo si aggiunge un "full service" che traduce la grande esperienza nell'ambito dell'integrazione della progettazione del landscape e l'arredamento per outdoor, l'accurata assistenza post vendita e la comunicazione: valori irrinunciabili, ingredienti in equilibrio con cui Serralunga costruisce

da sempre la sua reputazione e il suo successo.

La ricerca Serralunga, dopo aver esplorato l'ambito del vaso da fiori per esterno, si è mossa sempre più verso il mondo dell'outdoor in generale, con una forte attitudine al contract, con progetti sempre innovativi, e sempre fortemente connotati dalla collaborazione con designer internazionali.

Prima con l'arredo, poi con la luce, Serralunga propone un concept di living outdoor completo per la casa e per gli spazi condivisi, i cui cardini sono sempre l'equilibrio, la bellezza delle forme e l'innovazione tecnologica delle lavorazioni di un materiale, il polietilene, nella cui lavorazione in stampaggio rotazionale ed evoluzione delle tecniche l'azienda è pioniera. Grazie all'ampissima gamma di famiglie di prodotti - sia indoor che outdoor - e al know how sviluppato in decenni di attività, Serralunga consente di raggiungere un elevatissimo livello di personalizzazione del progetto, per soddisfare esigenze anche molto diverse tra loro.

Le scultoree collezioni di vasi, arredi e luci si trovano nelle più belle location del mondo: residenze di prestigio, hotel di lusso, locali, terrazze, giardini, piscine, spa ma anche spazi pubblici come piazze e parchi.