

# SERRALUNGA

**Serralunga Srl**  
Via Serralunga 9  
13900 Biella, Italy  
p. + 39 015 24335 711  
[info@serralunga.com](mailto:info@serralunga.com)  
[www.serralunga.com](http://www.serralunga.com)

**Exclusive Meeting Terrace**  
Via Montenapoleone 13  
20121 Milano  
p. + 39 015 24 35 711  
[showroom@serralunga.com](mailto:showroom@serralunga.com)  
[www.serralunga.com](http://www.serralunga.com)

## COMMUNIQUE' DE PRESSE

### **BDNY / Boutique Design New York**

Stand 183 Jacob K. Javits Center  
Novembre 9 – 10 , 2014 / New York City

*Avec sa propension à l'innovation, Serralunga est connu pour s'aventurer au-delà des limites des matériaux, des technologies et des formes, pour arriver à créer des produits innovants, source d'inspiration et de plaisir pour les yeux.*

*Qu'il s'agisse d'un vase aux formes très design, d'une table géométrique ou d'une chaise-longue d'extérieur au style minimal, les produits Serralunga capturent l'attention. Conçus pour être aussi fonctionnels que décoratifs, ils sont le fruit de l'excellence Serralunga dans le travail des matières plastiques et l'impression rotationnelle.*

*Au cours des dernières années, Marco Serralunga, cinquième génération à la tête de l'entreprise a confié de nouveaux projets aux architectes et designers les plus importants du monde, dont Zaha Hadid, Philippe Starck, Jean-Marie Massaud, Christophe Pillet, Arik Levy et Philippe Nigro, dans le but de créer des objets qui se distinguent par leur élégance et leur modernité.*

*Les produits évoquent un luxe discret et sont caractérisés par une harmonie unique qui permet de les associer tout en créant des combinaisons intéressantes et parfois même spectaculaires. Leur forte présence sculpturale permet de personnaliser, de connoter et d'embellir les espaces, intérieurs et extérieurs.*

*Grâce à ses produits design-oriented, Serralunga perpétue la tradition d'excellence, depuis toujours associée au Made in Italy, en créant de nouveaux modes de vie qui nous permettent de nous détendre et de nous reposer avec du mobilier qui vient enrichir notre vie de nouvelles fonctions et de nouveaux contenus.*

Extrait de Charlotte and Peter Fiell, **Une passion pour l'innovation**, de Serralunga the complete catalogue.

## SERRALUNGA BDNY 2014

New York - Milan, un aller simple : Serralunga débarque dans la ville qui ne dort jamais avec certains parmi nos **nouveautés du design d'extérieur présentées** le printemps dernier au **Salon du meuble 2014**, une réussite à l'enseignement de l'innovation, de l'élégance et de la fonctionnalité.

L'événement se démarque sur le marché de l'**hôtellerie** et des produits et services dédiés à la **restauration et à l'accueil** par une forte présence d'**exposants innovants**. Bien plus qu'un simple salon du secteur, le

BDNY est devenu tendance en cinq ans seulement. En effet, il a réussi à s'affirmer sur le plan international en tant qu'espace de discussion et surtout d'inspiration pour les architectes et designers.

Du coup, **les idées design de Serralunga** ne pouvaient pas manquer ce rendez-vous, soit une occasion d'offrir aux **hôtels, spas, bars et restaurants** d'outre-Atlantique un mobilier d'extérieur sachant captiver et fidéliser la clientèle grâce à des atmosphères chaleureuses, en symbiose avec la fonction du local et le climat que ce dernier souhaite créer autour de ses visiteurs et hôtes.

**Nouveaux éclairages et la chaleur du bois**, pour des environnements riches d'émotions, aux atmosphères mystérieuses. Tel est le thème sur lequel s'articulera notre présence à New York.

## NOUVEAU PRODUIT SERRALUNGA 2014

### **LUBA**, banc design **Ionna Vautrin**

Luba est un siège polyvalent, adapté aux environnements internes ou externes. La conception de l'objet rappelle une invitation accueillante, un siège tendu : comme un banc simple mais jamais escompté, moelleux et généreux, un objet chaud auquel on s'attache. Ses proportions sont celles d'un midi-size, étudiées pour un accueil confortable : dans le contract ou dans un jardin, il se révèle être un module discret, précis et mesuré qui s'adapte au contexte environnant. Le caractère explicite et les traits uniques de IonnaVautrin font qu'il semble directement sortir du carnet de la designer française pour vivre l'environnement dans lequel il se trouve. Charmant.

Matériel : polyéthylène

Technologie : impression rotationnelle

Dimensions : 1410 mm x 460 mm x 490 mm h

En option : coussin pour usage externe ; source lumineuse : système LED RGB IP68 à pile avec télécommande ; système IP67/IP20 avec ampoule à faible consommation ou ampoule LED RGBW avec télécommande

### **PICNIC**, lamp design **Joan Gaspar**

La lampe Picnic est caractérisée par des volumétries fortes qui rendent le sens plastique du matériau. Picnic reprend la logique Serralunga et transforme dans un volume oversize l'icône de la lampe de table, la portant dans un environnement outdoor. La solidité de Picnic, en parfaite correspondance technologique avec l'impression rotationnelle, s'allie à la légèreté sans le poids du plastique. La base est déclinable en différentes tonalités, à utiliser en groupe, pour définir un paysage chromatique dans l'environnement environnant. Chromothérapeutique.

Matériel : polyéthylène

Technologie : impression rotationnelle

Dimensions : 490 mm Ø x 910 mm h

Source lumineuse : système LED RGB IP68 à batterie avec télécommande ; système IP67/IP20 avec ampoule à faible consommation ou ampoule LED RGBW avec télécommande