

**Serralunga srl**

Via Serralunga 9  
13900 Biella . Italy  
P +39 015 24 35 711  
info@serralunga.com

**Exclusive Meeting Terrace**

Via Montenapoleone, 13  
20121 Milano . Italy  
showroom@serralunga.com

[www.serralunga.com](http://www.serralunga.com)

**BDNY (Boutique Design New York)**

Jacob K. Javits Center  
8- 9 Novembre 2015  
Booth 1067

Dopo l'Europa (Salone del Mobile e Host a Milano, Superyacht Design Week e DesignJunction a Londra) e il Middle East (Downtown Design District a Dubai), Serralunga prosegue la sua politica di promozione delle nuove collezioni e di consolidamento del brand sui mercati internazionali con Boutique Design, in programma per l'8 e 9 Novembre a New York.

BDNY è una manifestazione per il settore hospitality (hotel, resort, navi da crociera, ristoranti, spa, casino, nightclubs, ecc), in forte espansione e dal taglio innovativo: particolarmente design oriented, è visitata un pubblico di architetti, interior designer e operatori del settore provenienti da Stati Uniti e Canada, e arricchita da un programma di talk in cui il design è ibridato con altre discipline come tecnologia e arte.

Nel nostro spazio, pochi ma significativi pezzi, icone dello stile outdoor di Serralunga: la storica panca "Giulietta" di Paolo Rizzato, la maestosa collezione di lampade da terra "Lady Jane" di Marc Sadler, la nuova collezione di luci "Baba" di Raffaella Mangiarotti e i piccoli ma riconoscibili oggetti di decorazione "Doggy" e "Pulcino" di Eero Aarnio.

Lo stile e la qualità del Made in Italy, la collaborazione con noti designer internazionali, l'utilizzo di un materiale altamente performante anche per l'alta resistenza ai raggi solari, un "full service" che traduce la grande esperienza nell'ambito dell'integrazione della progettazione del landscape e l'arredamento per outdoor, l'accurata assistenza post vendita e la comunicazione: questi i valori irrinunciabili, gli ingredienti in equilibrio con cui Serralunga costruisce da sempre la sua reputazione e il suo successo.

La ricerca Serralunga, dopo aver esplorato l'ambito del vaso da fiori per esterno, si è mossa sempre più verso il mondo dell'outdoor in generale, con progetti sempre innovativi, sempre fortemente connotati dalla collaborazione con designer internazionali.

Prima con l'arredo, poi con la luce, Serralunga propone un concept di living outdoor completo per la casa e per gli spazi condivisi, i cui cardini so-

**SERRALUNGA**  
Since 1825

no sempre l'equilibrio, la bellezza delle forme e l'innovazione tecnologica delle lavorazioni di un materiale, il polietilene, nella cui lavorazione in stampaggio rotazionale ed evoluzione delle tecniche l'azienda è pioniera. Le scultoree collezioni di vasi, arredi e luci si trovano nelle più belle location del mondo: residenze di prestigio, hotel di lusso, locali, terrazze, giardini, piscine, spa ma anche spazi pubblici come piazze e parchi.