

Serralunga srl

Via Serralunga 9
13900 Biella. Italie
téléphone +39 015 24 35 711
info@serralunga.com

Exclusive Meeting Terrace

Via Montenapoleone, 13
20121 Milan. Italie
showroom@serralunga.com

www.serralunga.com

IIDEXCanada - Toronto

Metro Toronto Convention Centre, North Building
2- 3 décembre 2015

Serralunga continue avec sa politique de promotion des nouvelles collections et de consolidation de la marque sur les marchés internationaux en participant à IIDEXCanada, programmé pour les 2 et 3 décembre à Toronto.

IIDEXCanada est une manifestation annuelle dédiée à la conception, à la construction et au secteur immobilier, enrichie d'un programme de discussions et d'événements. Elle sera visitée par un large public d'architectes, de designers d'intérieur, de paysagistes, de constructeurs et d'opérateurs du secteur provenant des États-Unis et du Canada.

Dans notre espace seront présentes certaines pièces significatives, icônes du style outdoor de Serralunga : « **Greenpiils** », élément modulaire pour la réalisation de murs végétalisés verticaux, utilisables même individuellement comme élément de décoration dans des environnements outdoor et indoor. La collection de lampes sur pied « **Lady Jane** » de Marc Sandler, la lampe sur pied « **Bonheur** » de Michele De Lucchi et la nouvelle lanterne « **Honey** » de Raffaella Mangiarotti. « **June** », vase de grandes dimensions de Christophe Pillet, le banc sculptural « **Loop** » toujours de Pillet. « **Sir Chester** » fauteuil capitonné stylé de Matteo Bazzicalupo et Raffaella Mangiarotti et les objets inimitables de décoration « **Paloma** » et « **Pulcino** » d'Eero Aarnio.

Une somme du style et de la qualité du Made in Italy, qui grâce à la collaboration avec des designers internationaux réputés et l'utilisation d'un matériau hautement performant, même pour sa grande résistance aux rayons du soleil, résume la marque Serralunga.

À cela s'ajoute un « service complet » qui traduit la grande expérience dans le cadre de l'intégration de la conception du paysage et de l'ameublement pour outdoor, l'assistance après-vente soignée et la communication : valeurs auxquelles on ne peut pas renoncer, ingrédients en équilibre avec lesquels Serralunga construit depuis toujours sa réputation

et son succès.

La recherche Serralunga, après avoir exploré le secteur du vase à fleurs pour extérieur, s'est orientée toujours plus vers le monde de l'outdoor en général, avec une forte propension à la personnalisation, avec des projets toujours plus innovants, et toujours fortement connotés par la collaboration avec des designers internationaux.

D'abord avec l'ameublement, ensuite avec la lumière, Serralunga propose un concept de vie outdoor complet pour la maison et pour les espaces à partager, dans lesquels les fondements sont toujours l'équilibre, la beauté des formes et l'innovation technologique des usinages d'un matériau, le polyéthylène, pour lequel l'entreprise est pionnière pour l'usinage en impression en rotomoulage et pour l'évolution des techniques.

Grâce à la vaste gamme de familles de produits, aussi bien indoor qu'outdoor, et au savoir-faire développé au cours de décennies d'activité, Serralunga permet d'atteindre un niveau très élevé de personnalisation du projet, pour satisfaire les exigences même très différentes entre elles.

Les collections sculpturales de vases, d'ameublements et de lumières se trouvent dans les plus beaux lieux du monde : résidences de prestige, hôtels de luxe, établissements de divertissement, terrasses, jardins, piscines, spa mais également espaces publics tels que des places et des parcs.