

**Serralunga srl**

Via Serralunga 9  
13900 Biella, Italie  
téléphone +39 015 24 35 711  
info@serralunga.com

**Exclusive Meeting Terrace**

Via Montenapoleone 13  
20121 Milan, Italie  
showroom@serralunga.com

[www.serralunga.com](http://www.serralunga.com)

**EquipHotel**

Paris Expo, Porte de Versailles  
6-10 novembre 2016  
Hall 3 stand C139

En présentant à EquipHotel 2016 les nouvelles collections d'ameublement et d'éléments modulaires pour les espaces outdoor et dehors, Serralunga confirme la recherche de dialogue avec le monde du *contract* et de l'horeca.

Le style et la qualité du Made in Italy, la collaboration avec des designers internationaux renommés, l'utilisation d'un matériau hautement performant même pour sa grande résistance aux rayons du soleil, un « service complet » qui traduit la grande expérience dans le cadre de l'intégration de la conception du paysage et de l'ameublement pour outdoor, l'assistance soignée après-vente et la communication : ce sont les valeurs auxquelles on ne peut pas renoncer, les ingrédients en équilibre avec lesquels Serralunga construit depuis toujours sa réputation et son succès.

La recherche Serralunga, après avoir exploré le secteur du vase à fleurs pour extérieur, s'est orientée toujours plus vers le monde de l'outdoor en général, avec une forte propension au *contract* et à l'horeca, avec des projets toujours plus innovants, et toujours fortement connotés par la collaboration avec des designers internationaux.

Dans notre espace à **EquipHotel**, certaines pièces les plus significatives, des icônes du style outdoor de Serralunga seront présents : **Kentia** de LineeVerdi, le panneau autoportant polyvalent, qui vit individuellement ou en série pour créer simplement des zones confidentielles et peut également être pendu au mur comme treillage pour les plantes grimpantes. Pour un ameublement élégant, il existe le design fonctionnel du canapé et du fauteuil **Pine Beach** de Christoph Pillet, assise qui ont également meublé la plage de l'Hôtel Majestic Barriere animée par des réalisateurs et des acteurs pendant le Festival de Cannes.

Toujours comme éléments de division des espaces, **Green Pills**, testés à l'Expo de Milan 2015, et entrés dans le catalogue Serralunga : vases à la forme ovoïdale qui remplace une structure de vert verticale, placés l'un sur l'autre par groupes de quatre, le long de barres verticales parallèles.

Puis le fauteuil enveloppant **Bay**, dessiné par Raffaella Mangiarotti, la table **Juju** de Garth Roberts, légère et maniable, mais avec un dessus gé-

**Serralunga srl**

Via Serralunga 9  
13900 Biella. Italie  
téléphone +39 015 24 35 711  
info@serralunga.com

**Exclusive Meeting Terrace**

Via Montenapoleone 13  
20121 Milan. Italie  
showroom@serralunga.com

[www.serralunga.com](http://www.serralunga.com)

néreux, les chaises et la table **Solea** de Jacobone et Roj (CMR), harmonieux mélange de tubulaire en métal et coque unique en polypropylène moulé à induction, la classique chaise **La Regista T17** par Michel Boucquillon qui a été perfectionnée avec un nouveau pivot de fixation, en plus de la très grande gamme de tables et de petites tables **LouLou** et les vases au design archétypique **Cup** de Naoto Fukasawa.

Autre nouveauté spéciale pour le monde horeca, Clean Fighter, un composé innovant qui permet un nettoyage rapide et très simple pour les meubles, les vases et les compléments Serralunga : moins de temps dédié à l'entretien d'ameublements et de compléments en polyéthylène, situé en outdoor et indoor, en économisant également de la fatigue.

Clean Fighter, totalement transversale en ce qui concerne les applications, est disponible pour toutes les collections du catalogue Serralunga et pour toutes les couleurs mates, sauf pour certaines variantes telles que Nuova Impruneta et Impruneta Classica, Terracotta Antica, Rosmarino di Genova, Coffee Delavè et Pietra delle Dolomiti.

D'abord avec l'ameublement, ensuite avec la lumière, Serralunga propose un concept de vie outdoor complet pour les espaces à partager et pour ceux résidentiels, dans lesquels les fondements sont toujours l'équilibre, la beauté des formes et l'innovation technologique des usinages d'un matériau, le polyéthylène, pour lequel l'entreprise est pionnière pour l'usinage en impression en rotomoulage et pour l'évolution des techniques.

Grâce à la vaste gamme de familles de produits, aussi bien indoor qu'outdoor, et au savoir-faire développé au cours de décennies d'activité, Serralunga permet d'atteindre un niveau très élevé de personnalisation du projet, pour satisfaire les exigences même très différentes entre elles.

Les collections sculpturales de vases, d'ameublements et de lumières se trouvent dans les plus beaux lieux du monde : résidences de prestige, hôtels de luxe, établissements de divertissement, terrasses, jardins, piscines, spa mais également espaces publics tels que des places et des parcs.