

The **MICAM**  
 CREATIVE AWARD



**SHOES AND FOODS**  
 PARTECIPA ORA! PUOI VINCERE 1000€

SCARICA L'APP **CHI È CHI** DAL TUO STORE!



NEWSLETTER · CONTATTI · ACQUISTA · SCHEDA GIORNALISTA · ARCHIVIO

TOP NEWS QUATTORRUOTE DAY: LA POLITICA CI AIUTERÀ?

Martedì 27 gennaio 2015, 16:21 · Cerca...

**STILE E DESIGN**

MOTORI

MODA

BELLEZZA

STILE E DESIGN

AERONAUTICA E AEROSPACE

FOOD & TASTE



**REPENSARE LA VISIONE DEL  
 GIORNO DOPO PER IL  
 COMPLEANNO DI WINTERBOY**

**PER IL 2015 LE TENDENZE DI  
 NON ANIMAZIONE E PO  
 COME UNO DALL'ANIMA**

**PER IL 2015 LE TENDENZE DI  
 ENERGINAZIONE E CARO  
 COME ORIGINALI NUOVI**

**PER IL 2015 LE TENDENZE DI  
 ENERGINAZIONE E CARO  
 COME ORIGINALI NUOVI**

MARTEDÌ, 27 GENNAIO 2015

**SERRALUNGA, UN ANNO DI NOVITA'**

di Redazione



Si prospetta un anno ricco di impegni per **Serralunga**, l'azienda che coniuga arte design e storia dal 1825. Per inaugurare l'inizio del 2015, l'architetta Virginia Neri ha inserito **Holly All**, uno dei capolavori che il famoso designer Philippe Starck ha realizzato per **Serralunga** in un contesto mozzafiato, con vista sulla principale sinagoga di Firenze. **Serralunga** ha fatto il suo debutto anche nel negozio virtuale LUISAVIAROMA e uno più fisico a Copenaghen, dove ha inaugurato il suo nuovo showroom. Per finire, calcherà anche il red carpet della Croisette del Festival di Cannes ma i dettagli di questo appuntamento non sono ancora stati svelati.

TAG: Copenaghen, Festival di Cannes, Firenze, Holly All, Luisaviaroma, Philippe Starck, **Serralunga**, Virginia Neri

Non sono presenti commenti per questo articolo.

Lascia un commento »

Inserisci qui il tuo commento

Nome (obbligatorio)

E-mail (obbligatorio, non verrà pubblicato)

Sito web (facoltativo)

» INVIA COMMENTO

**NOTIZIE CORRELATE**

I PREZIOSI RUBINETTI DI GIULIANI



UNICUM SI VESTE DI NUOVO



L'APOGÉE, UN MAGICO CHALET NEL CUORE DELLE ALPI



ADVERTISING