



Philippe Nigro

Philippe Nigro è nato a Nizza in Francia. Ha studiato arti applicate e Product Design. Designer indipendente dal '99, ha iniziato la sua esperienza a fianco di Michele De Lucchi con il quale ha partecipato a molti progetti di prodotti, mobili, illuminazione, interior, eventi, scenografie. Il lavoro di Philippe Nigro è caratterizzato dalla connessione tra ricerca sperimentale e analisi pragmatica del 'savoir-faire' dei committenti con cui lavora. Negli anni queste esperienze, arricchite dalla combinazione di cultura franco-italiana e di sfide progettuali molto varie, gli consentono di muoversi tra lavori di tipologie e di scale differenti, collaborando con aziende di dimensioni, prestigio e attività altrettanto diverse e che gli permettono di rispondere ai diversi aspetti del design. Dal 2005 progetti sperimentali sono stati sostenuti da VIA Franceses (Valorizzazione dell'Innovazione nel mobile). Nel 2014 gli è stato attribuito il riconoscimento di designer dell'anno di Maison&Objet. La sua attività si rivolge anche alla progettazione di scenografie, tra le quali, la 7° edizione del Triennale Design Museum 'Il Design Italiano oltre le Crisi', l'edizione del 2015 del Salone del Mobile di Milano per Lexus - costruttore di automobili - per la quale nel 2017 ha realizzato il nuovo concept di stand del brand nei motorshow del mondo. Nel 2016/17 ha diretto l'installazione Ultralin, Paris Place des Vosges e Sololino a Milano per la Confederazione Europea del Lino e della Canapa. Collabora con Ligne Roset, Cinna, De Castelli, Piba Marmi, Skitsch, Serralunga, Artuce, Caimi Brevetti, Venini, Foscarini, DePadova, Baccarat, Moleskine, Driade, Saint Luc, CELC (Confederazione Europea del Lino e della Canapa), le Mobilier National, Rado, Hermès. I progetti Twin-Chairs, T.U, Confluence sono presenti nelle collezioni del Centre Pompidou e del Musée des Arts Décoratifs, Parigi.

Philippe Nigro was born in Nice, France. He studied Decorative Arts and Product Design. An independent designer since 1999, he started his career alongside Michele De Lucchi with whom he worked on many projects concerning products, furniture, lighting, interior design, events design, scenography. Philippe Nigro's work is characterized by a connection between prospective research and pragmatic appreciation of the 'savoir-faire' of the manufacturers with whom he works. Philippe. Over the years, these experiences, enriched by a blend of Franco-Italian culture and diverse design challenges, have allowed him to move across projects of different kind and scale, collaborating with companies characterized by different size, prestige and productive field that have allowed him to deal with the different aspects of design. Since 2005, some prospective projects have been supported by the French VIA ('Valorisation de l'innovation dans l'ameublement' - 'Valorization for Innovation in Furniture'). In 2014 he was awarded Designer of the Year by the French furniture fair Maison & Objet. His activity includes also the design of scenographies such as that for the 7th edition of Milan's Triennale Design Museum 'Italian Design Beyond the Crisis'. In 2015, on the occasion of the Salone del Mobile di Milano, he also created the scenography for Lexus, the Japanese car constructor for which in 2017 he realized the new booth for worldwide motor shows. In 2016/2017 he realized the installation Ultralin, Paris - Place des Vosges, and Sololino in Milan for CELC. He collaborates with Ligne Roset, Cinna, De Castelli, Piba Marmi, Skitsch, Serralunga, Artuce, Caimi Brevetti, Venini, Foscarini, DePadova, Baccarat, Moleskine, Driade, Saint Luc, CELC, le Mobilier National, Hermès. His projects TwinChairs, T.U and Confluence are in the collections of the Centre Pompidou and the Musée des Arts Décoratifs in Paris.