

“Creative Garden Show” di Suncheon Serralunga espone i suoi “pezzi” must

In foto, “Doggy” by Eero Aarnio, uno dei “pezzi” Serralunga in mostra a Suncheon in Corea del Sud



Ci saranno anche alcuni selezionati pezzi del catalogo del marchio biellese Serralunga, dal 30 settembre al 16 ottobre prossimo, all'interno del parco nazionale Suncheon Bay Garden in Sud Corea in occasione delle due settimane dedicate al design outdoor. L'esposizione è stata affidata (per ideazione, allestimento e selezione dei pezzi esposti) dalla municipalità di Suncheon ad Alessandro e Francesco Mendini di “Atelier Mendini”.

I “pezzi”. I “pezzi” protagonisti di “Creative Garden Show”, (esposizione all'interno di un'area coperta di 1.600 metri quadrati e oltre 1000 metri quadrati all'esterno) saranno: Flow di Zaha Hadid, Santavase di Denis Santachiara, Doggy e Pulcino di Eero Aar-

nio, Ramo di Emanuelle Jacques e Kentia News 2016 di Lineeverdi. L'esposizione raccoglierà complessivamente un centinaio di pezzi, tra arredi e complementi, prodotti da 20 top brand italiani ed europei del settore. L'idea di Creative Garden Show nasce dall'osservazione del crescente interesse da parte della middle class coreana verso la presenza di verde nelle abitazioni, terrazzi e altri spazi come bar e ristoranti, cui si somma l'ammirazione che tale popolo ha sempre nutrito verso l'Europa in generale e l'Italia in particolare. Serralunga, leader mondiale per ricerca, stile, originalità e distribuzione internazionale, consolida così, con un altro evento internazionale, la sua presenza sul mercato globale.

● G.O.

