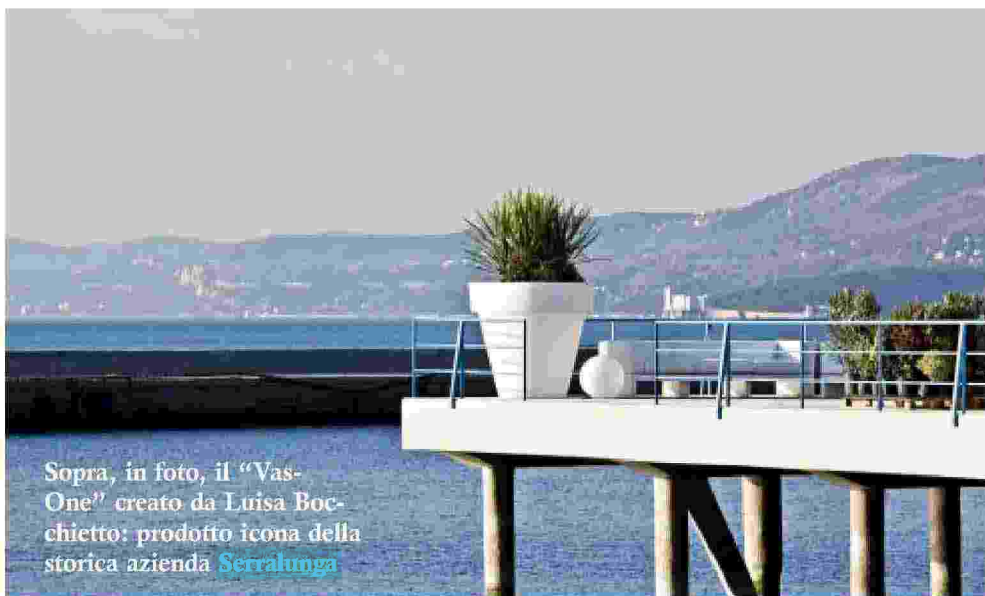


## I complementi outdoor di Serralunga sulla spiaggia del Festival di Cannes



Sopra, in foto, il "Vas-One" creato da Luisa Bocchietto: prodotto icona della storica azienda Serralunga

Per il secondo anno consecutivo i complementi outdoor Serralunga sono stati scelti per arredare la spiaggia simbolo del Cannes Film Festival Hotel Majestic Barrière uno dei luoghi strategici a Cannes in questi giorni del Festival del cinema, dove attori, registi e produttori si incontrano e rilasciano interviste

**Il made in Italy Serralunga** con le novità del 2016 (Juju table by Garth Roberts, Kentia by Linee Verdi, Bay armchair by Raffaella Mangiarotti e Pine Beach sofà e poltrona By Christophe Pillet e Vas-One di Luisa Bocchietto, prodotto icona dall'a-

zienda) accolgono gli ospiti della Majestic 69, l'esclusivo molo privato dell' Hôtel Majestic Barrière, che si affaccia sul vero fulcro della città, Boulevard de la Croisette, dove si organizzano cocktail, conferenze stampa e serate esclusive per i vip del festival. Il marchio Serralunga coincide con la declinazione di un materiale altamente performante, il polietilene, nella cui lavorazione in stampaggio rotazionale l'azienda biellese è pioniera e di cui ha contribuito ad esplorare le potenzialità di forme e colori, grazie all'innovazione tecnologica e alla collaborazione con designer internazionali.

