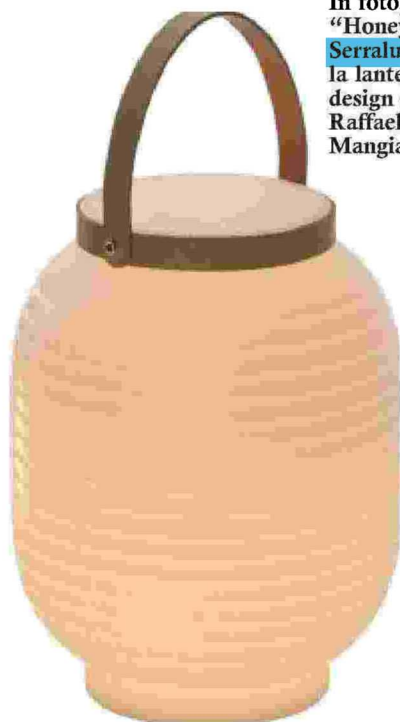


# Serralunga sostiene la ricerca sul cancro partecipando al prossimo Love Design

Serralunga ha aderito a "Love Design®", l'appuntamento biennale con il design aperto al pubblico, organizzato dal Comitato Lombardia Airc (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) in collaborazione con Adi (Associazione per il Disegno Industriale) in programma dall'11 al 13 dicembre prossimi a Milano e giunto quest'anno alla sua settima edizione. Il ricavato viene interamente devoluto alla ricerca oncologica italiana.

**Sostegno.** Serralunga sostiene quest'importante iniziativa benefica, donando ad Airc una selezione di lampade, vasi e complementi d'arredo del proprio catalogo: pezzi che saranno messi in vendita al pubblico nei tre giorni di manifestazione, insieme a quelli di altri brand dell'eccellenza del design made in Italy. Prima con l'arredo, poi con la luce, Serralunga propone un concept di living outdoor completo per la casa e per gli spazi condivisi, i cui cardini sono sempre l'equilibrio, la bellezza delle forme e l'innovazione tecnologica delle lavorazioni di un materiale, il polietilene, nella cui lavorazione in stampaggio rotazionale ed evoluzione delle tecniche l'azienda è pioniera. Grazie all'amplessima gamma di famiglie di prodotti (sia indoor sia outdoor) e al know how sviluppato in decenni di attività, Serralun-



In foto, "Honey" di Serralunga, la lanterna design di Raffaella Mangiarotti

ga consente di raggiungere un elevatissimo livello di personalizzazione del progetto, per soddisfare esigenze anche molto diverse tra loro. Le scultoree collezioni di vasi, arredi e luci si trovano nelle più belle location del mondo: residenze di prestigio, hotel di lusso, locali, terrazze, giardini, piscine, spa ma anche spazi pubblici come piazze e parchi.