



1



2

ВЫСТАВКА SALONE DEL MOBILE

С точки зрения тенденций, никаких революций — апгрейд и развитие проверенных, но ещё не успевших приесться тем прошлых лет. «Зачем менять то, что и без того отлично работает?» — ответил президент iSaloni Роберто Снайдеро на вопрос о том, что он собирается трансформировать в выставке. Похоже, многие дизайнеры и производители не только разделяют его позицию, но и сами действуют согласно этой логике. Описывать тенденции сегодня предпочитают словами, относящимися скорее к идее предмета, чем к её воплощению. «Сторителлинг», «нарицательность», «женский дизайн», «локальность» — критики сошлись на том, что экспозицию нынешнего Salone del Mobile характеризуют именно понятия. Попробуем найти синонимы.

Образность (кресло *Sam Son om Magis*; стулья *Cirque om Gebrüder Thonet Vienna* — фото 2).

Функциональность (стол *Fayland* — фото 1, скамья *Fawley*, тумба *Langley om e15* — фото 5; стеклянное кресло *Prism om Glas Italia*; кресло *Santa Monica Home om Poliform* — фото 8).

Уют (пуф *Blocco om Driade* — фото 7).

Современная этника (пуфы *Shorty om TOG*; диван *Yak om De Padova*; лампа *Honey om Serralunga* — фото 4; ваза *Root om Driade* — фото 3; стол *Oto om Gallotti & Radice* — фото 6).



РОБЕРТО СНАЙДЕРО

президент iSaloni

«Большое количество посетителей из других стран подтверждает неослабевающий интерес к выставке и важность мероприятия, в рамках которого находят выражение последние тенденции итальянского и международного мебельного рынка. Предприятия удовлетворены качественным составом посетителей и бизнес-показателями, достигнутыми за шесть дней работы выставки. Эти результаты вселяют надежду на успешное преодоление тяжелой экономической ситуации последних лет. Таким образом, Мебельный салон стал первым свидетельством заявленного оздоровления экономики».



3



4



6



8



7



5