

E a Milano nell'area relax c'è anche il «mental drink» made in Biella

Brand e architetti in trasferta al Salone del Mobile

Se con «Biella incontra il design» il capoluogo celebra Milano e propone una tre-giorni dedicata al Salone del Mobile (il via verrà dato domani pomeriggio alla Fondazione Crb, con un convegno intitolato «La produzione dell'oggetto tra eccezionale e quotidiano» alle 18), sono molti i professionisti e le aziende biellesi che, anche quest'anno, legano all'evento le loro produzioni e la loro creatività.

E nella maratona di opening, eventi imperdibili, vernissage e première avrà un ruolo speciale anche «Boom», il mental drink made in Biella che offrirà una pausa rigenerante a tutti i visitatori della Design Week trasformando il NYX Milan,

«lo street hotel più cool della città», in una vera e propria oasi di relax. Lo spazioso patio e l'ampio giardino ospiteranno infatti sessioni di yoga accompagnate dalla prima bevanda che stimola la mente in modo naturale, senza l'utilizzo di taurina o caffeina, per una ricarica completa.

Sono invece tre i professionisti di casa, che saranno presenti a vario titolo: Luisa Bocchietto (nel Padiglione 22, stand G20) presenterà un progetto che lega la tradizione del tessuto a quella del mosaico in un viaggio che unisce il concetto di trama e ordito alle tessere che compongono i disegni per rivestimenti. L'idea è frutto di una sinergia creata con la collaborazione dell'art director Alberto Novara, Barbara e Tiziana Ber-

toia di Friul Mosaic e Carlo Piacenza che ha «prestato» gli archivi aziendali.

Federico Del Rosso sarà invece in cattedra per il corso «The role of the Designer. A visionary art director able to understand and to concert the complexity of a project» di Domus Academy. La lezione si terrà venerdì 20 al campus di via Darwin.

Daniele Basso, all'ombra dei grattacieli Unicredit, espone Achill (un grande falco in acciaio lucidato a specchio, «simbolo della capacità di osservare le cose dall'alto per poi afferrarle») in piazza Gae Aulenti, in un evento organizzato da The Interior design - Tid che ospita altri artisti nella medesima area per l'intera settimana.

Anche Ermenegildo Zegna non manca all'appello: farà presenza con un evento «Uomini all'italiana: From textile to lifestyle» (lunedì nel Global Store di via Montenapoleone), in cui sarà protagonista la nuova collezione di Toyz, oggetti e accessori in pelle tessuta, presentati per il 50° anniversario del prêt-à-porter Zegna.

Noività all'insegna della naturalezza per le collezioni **Serralunga** che l'outdoor è interpretato in modo sofisticato e versatile. In linea con uno dei trend del 2018 che vede l'esaltazione dei grandi classici e l'impiego del marmo non solo come rivestimento ma anche come materia prima per mobili e oggetti d'arredo, l'azienda biellese lancia la nuova finitura marmo, cogliendone tutto il potenziale estetico. [P.G.]

© BY NC ND AL CUNI DIRITTI RISERVATI



Gli stand delle aziende biellesi

Lampade, vasi e divani in plastica disegnati i per **Serralunga** da creativi internazionali saranno esposti nella Hall 16 Stand E33

