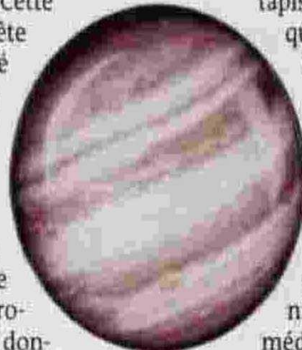


Tempête cosmique sur le design

Mobilier, luminaires, vaisselle ou textiles inspirés de l'espace ont envahi nos intérieurs, dans un but pacifique

Une comète en suspension, une planète en guise d'assiette, un minéral extraterrestre comme centre de table... Cette année, une tempête cosmique a soufflé fort sur le monde du design. Chez Serralunga, le salon de jardin lumineux imaginé par l'Israélien Arik Levy prend l'allure de fragments d'aérolite incandescents, donnant l'impression qu'une météorite vient d'atterrir sur la pelouse ; pour le Britannique Tom Dixon, la lumière se veut



martienne, comme enfermée dans une étrange bulle et émise par du magma en fusion ; chez Danois Jan Kath, ce sont les tapis qui créent l'illusion que l'on se perd dans d'insondables galaxies.

Nébuleuse

A croire que la conquête de l'espace, largement abordée ces derniers mois dans les médias grâce aux expéditions des robots Philae sur la comète Tchouri ou Curiosity sur Mars, inspire toujours autant.

Pour Elizabeth Leriche, chasseuse et analyste de tendances spécialisée dans le design, le phénomène n'est en effet pas inédit : « Le thème de l'espace est récurrent dans les arts décoratifs depuis le début des années 1970, soit juste après le premier pas de l'homme sur la Lune. Il revient hanter les designers de manière cyclique, et particulièrement durant les périodes d'avancées scientifiques en la matière », confirme-t-elle. En 2015, le luminaire tout particulièrement



semble servir de support à ces expérimentations stylistiques : les appliques « Puck » de Jordi Vilardell chez Vibia reproduisent le phénomène d'éclipse, le lampadaire « S7 Origin Wish » de Nicolas Pichelin pour Structures évoque une nébuleuse, tandis que la lampe d'extérieur de Jean-Marie Massaud pour Foscarini imagine une portion de soleil posée au sol. « Grâce à ses avancées technologiques, qui permettent de jouer sur les contrastes beaucoup plus qu'avant, le

domaine de l'éclairage est un terrain idéal pour évoquer l'Univers et ses mystères », poursuit Elizabeth Leriche.

Dans une démarche plus terre à terre, le Salon Maison & Objet de Villepinte mettra à l'honneur, du 4 au 8 septembre, le travail de la matière : « Beaucoup de jeunes designers ont choisi de faire de l'or, mais aussi des minéraux, du bois brûlé ou encore de la lave, leurs matériaux principaux », constate Elizabeth Leriche, également respon-



sable de l'exposition « Precious » du Salon. A l'heure où tout se dématérialise dans notre société, un vrai besoin de se raccrocher à la matière se fait sentir. Plus que jamais, on veut comprendre d'où l'on vient. » ■

MARINE BENOIT

Assiettes Cosmic Diner de Diesel Living avec Seletti. DR